



RGH
consulting

reflektieren – gestalten – handeln



Neukundengewinnung 4.0

So funktioniert Neukundenakquise in der Praxis!

Alles ändert sich. Rasant sogar! Ihre Kundenanzahl schrumpft? Sie sehen Ihr Unternehmenswachstum gefährdet?

Ihnen wird bewusst: Ohne Neukundengewinnung ist Ihr Geschäftserfolg in Gefahr.

Viele Unternehmen probieren unzählige Werbemaßnahmen aus und setzen hoffnungsvoll auf die modernen Medien. Hie und da etwas zu posten, Werbeanzeigen auf Facebook zu schalten oder Google AdWords-Kampagnen zu starten – gerade für kleinere Unternehmen haben diese Tools selten zur Neukundenakquise beigetragen, sondern lediglich viel Geld gekostet.



Aber wie schaffen Sie es, kostengünstig einen kalten Kontakt zu einem heißen Interessenten zu transformieren? Dazu gilt es, zwei wesentliche Grundeinstellungen zu beachten:

- uns für den Kunden zu interessieren und
- dem Kunden das Gefühl geben, wichtig zu sein.

Sie fragen sich, wie Sie diese Grundsätze in der Praxis anwenden können? In diesem Workshop erfahren Sie einfache Tipps & Tricks, die Sie sofort umsetzen können. Ihre Ergebnisse werden sich sichtbar erhöhen.

Inhalte:

- Verkauf und Liebe haben vieles gemeinsam
- Zielgruppendefinition – wer ist meine Zielgruppe, wen möchte ich ansprechen und wo finde ich meine potentiellen Kunden?
- Was ist ein Kunden-Avatar?
- Weniger ist oft mehr – gezielt ein Online-Netzwerk und ein reales Netzwerk kontinuierlich nutzen
- Vertrauensaufbau betreiben und Beziehungen wachsen lassen
- Wer gibt, gewinnt!

Dauer: 1 Tag **Ort:** 1010 Wien, Rudolfsplatz 5/15

Termine: finden Sie auf meiner Homepage www.rgh-consulting.at/termine

Abschluss: Teilnahmebestätigung

Ihre Investition: 300 Euro zzgl. 20 % MwSt. inkl. Seminarunterlagen & Fotoprotokoll